



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa

Proyecto de PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

En el contexto actual, la relación entre el sistema educativo y el mundo del trabajo se encuentra en un proceso de transformación continua. Los avances tecnológicos, el crecimiento del comercio electrónico, la expansión del trabajo remoto, y la creciente importancia de las prácticas sostenibles han cambiado profundamente la manera en que operan las empresas y el tipo de habilidades que los jóvenes necesitan para ingresar y prosperar en el mercado laboral.

Frente a estos cambios, las prácticas profesionalizantes se consolidan como un puente fundamental entre la formación teórica y la aplicación práctica de los conocimientos. El propósito del presente proyecto es proporcionar a los estudiantes experiencias que no solo los inserten en el mundo laboral tradicional, sino que también los preparen para enfrentar los desafíos de una economía digitalizada, interconectada, y orientada a la innovación constante.

El mercado laboral actual demanda profesionales que, además de tener una sólida formación técnica, dominen las nuevas tecnologías, posean competencias en gestión de proyectos remotos, y sean capaces de adaptarse a entornos de trabajo diversos, flexibles y colaborativos. Que sepan y puedan tener un control y gestión eficiente del tiempo. Asimismo, se valoran habilidades blandas como el liderazgo, la capacidad de trabajo en equipo, la creatividad, las habilidades comunicacionales, y la resolución de problemas.

En este sentido, el presente proyecto busca formar egresados capaces de desempeñarse en un contexto socioeconómico dinámico, con la posibilidad de optar por empleos en relación de dependencia o desarrollar sus propios microemprendimientos. Estas prácticas no solo fomentarán el aprendizaje práctico, sino que también potenciarán la capacidad de los estudiantes para innovar y generar valor en cualquier entorno profesional.

El vínculo entre la educación y el trabajo ya no se limita a la formación tradicional, sino que debe incorporar elementos clave como el desarrollo de competencias digitales, el manejo de tecnologías emergentes, y el compromiso con la sostenibilidad. En este marco, el proyecto propone una formación integral que combine la experiencia de campo con la teoría avanzada, ajustada a las realidades del mercado actual y con un enfoque en el desarrollo personal y profesional continuo.



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

La realidad socioeconómica actual es aún más compleja, diversa y multifacética que en décadas pasadas, lo que implica que el análisis del contexto productivo y económico debe incorporar nuevas variables. Hoy en día, las actividades desarrolladas en el Colegio Agropecuario, en el ámbito de las prácticas profesionalizantes están profundamente conectadas con la evolución de la economía local, provincial, nacional e incluso podría ser global.

El sector agrícola-ganadero, que ha sido y es un pilar en el desarrollo de nuestra región, se encuentra atravesando una profunda transformación impulsada por la **incorporación de nuevas tecnologías**, la digitalización de procesos, y la necesidad de una producción más sostenible y eficiente. Estas innovaciones tecnológicas han dado lugar a lo que podemos llamar una "nueva ruralidad", donde coexisten empresas de alta complejidad tecnológica, empresas que forman parte de "grupos económicos" extra agrarios transnacionalizados, empresas del agroturismo, con mundos rurales heterogéneos con campesinos, productores medios y trabajadores rurales segmentados por los procesos de mecanización, grupos étnicos y nuevos desocupados. Todos ellos están presentes en las nuevas arenas tratando de imponer o adaptarse a las nuevas reglas de juego, resistir y organizarse para modificar políticas, o también buscar estrategias que les permitan encontrar otros espacios territoriales que los integren.

Esta transformación incluye la integración de automatización, agricultura de precisión, manejo de datos en tiempo real, y prácticas sostenibles, que no solo mejoran la productividad, sino que también reducen el impacto ambiental.

En este nuevo escenario rural, es fundamental que nuestros técnicos en producción agropecuaria adquieran un conocimiento profundo no solo de las prácticas tradicionales del sector, sino también de las tecnologías emergentes que están redefiniendo los procesos productivos. La dinámica poblacional en los territorios rurales también ha sufrido transformaciones debido a factores sociales, económicos, y climáticos, lo que exige que los profesionales del futuro sean capaces de adaptarse a entornos cambiantes, trabajar en equipos multidisciplinarios, y aplicar soluciones innovadoras.

En la provincia de La Pampa, esta nueva realidad se refleja en las variaciones del ambiente pampeano, donde las configuraciones espaciales se ven influenciadas por la interacción de factores climáticos, tecnológicos y económicos. El sector agropecuario de mercado, que continúa siendo el motor económico de la región noreste, se ve potenciado por la adopción de tecnologías como el uso de drones para monitoreo de cultivos, el manejo de recursos hídricos a través de sistemas de riego automatizados, y la digitalización de procesos productivos.

Este contexto globalizado y tecnificado exige a nuestros estudiantes no solo el conocimiento técnico de las prácticas agropecuarias, sino también competencias comunicacionales, habilidades digitales y una visión empresarial que les permita crear valor agregado y generar empleo en el ámbito rural proponiendo enfoques laborales sostenibles, responsable con otras personas, con el medio ambiente y con la legislación vigente, siendo sensibles a las necesidades del medio social y económico en el que se insertan. Es por ello que las **prácticas profesionalizantes**, ya sean a través de pasantías no rentadas o microemprendimientos productivos y de servicios, son esenciales para su formación. Estas experiencias ofrecen una vinculación directa con el mundo del trabajo, donde los estudiantes pueden aplicar sus



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

conocimientos y desarrollar competencias clave, como la gestión de proyectos, el uso de tecnología y la toma de decisiones estratégicas.

La inserción laboral de nuestros egresados, ya sea como empleados o como emprendedores, estará definida por su capacidad para **adaptarse a las demandas del mercado laboral actual**. Este mercado exige profesionales competentes, comprometidos con el desarrollo sostenible y capaces de innovar para crear nuevas oportunidades de trabajo, tanto en su comunidad como en el mercado global.

Esto nos obliga a generar estrategias para que nuestros técnicos en producción agropecuaria tengan la oportunidad de vincularse al mundo del trabajo (y no mercado laboral) de manera competente y.

El mundo del trabajo otorga la posibilidad a nuestros egresados de incorporarse como trabajadores en relación de dependencia o como trabajadores; en este último caso, siendo capaces de generar no sólo valor agregado a la producción, sino también nuevos puestos de trabajo atendiendo a la demanda laboral actual.

Propósitos del proyecto

El propósito principal del proyecto de "Prácticas Profesionalizantes" es proporcionar a los estudiantes una experiencia integral que les permita desarrollar las competencias, habilidades técnicas y blandas que exige el perfil profesional en un entorno cada vez más digitalizado, globalizado y orientado a la sostenibilidad. A través de este proyecto, los alumnos podrán organizar y aplicar sus conocimientos en diversas actividades, adaptándose a las demandas del mercado laboral actual y los desafíos de un mundo en constante evolución.

Dentro de este marco, buscamos que cada estudiante desarrolle un perfil profesional flexible, innovador y comprometido con el entorno social y económico. Para ello, el proyecto se alinea con los siguientes principios establecidos en el Proyecto Escolar:

VISIÓN: Ser un centro de referencia en educación técnica y desarrollo profesional de excelencia, con un enfoque en la inserción regional y global. Promovemos e implementamos acciones de formación, capacitación y transferencia de conocimientos que contribuyen a la creación de bienes y servicios innovadores, fortaleciendo el arraigo de los jóvenes a sus comunidades y facilitando su desarrollo en el contexto de una economía global.

MISIÓN: Formar líderes con una visión integral del desarrollo agropecuario, preparados para enfrentar los desafíos actuales mediante el uso de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles. Fomentamos la educación en un marco de respeto, solidaridad y responsabilidad social, brindando a los jóvenes las herramientas necesarias para desarrollar su proyecto de vida, con una identidad que integre lo agroindustrial, lo tecnológico, lo social y ambiental.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto se sostiene en una planificación estratégica que establece las siguientes metas:



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

1. **Brindar a la sociedad profesionales íntegros**, capaces de adaptarse a los cambios del entorno laboral y comprometidos con la innovación y el desarrollo sostenible.
2. **Implementar un modelo de desarrollo de fondos diversificado**, que potencie el crecimiento de la institución a través de alianzas estratégicas con actores del sector privado, organismos públicos y ONGs, generando sinergias que fortalezcan la formación de los estudiantes.
3. **Desarrollar una estrategia de vinculación con la comunidad y el entorno regional**, abriendo espacios de colaboración con empresas, cooperativas y organizaciones locales, promoviendo el desarrollo económico y social de la región y facilitando la inserción laboral de los egresados.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta las necesidades actuales del mundo laboral y las transformaciones del entorno agropecuario, se plantean los siguientes objetivos institucionales para el desarrollo integral de los estudiantes:

1. **Fomentar una formación integral de personas responsables, éticas y comprometidas social y ambientalmente**, capacitadas para actuar con responsabilidad en un entorno cambiante y con capacidad para adaptarse a nuevos contextos sociales y productivos.
2. **Promover la incorporación de tecnologías avanzadas de manera eficiente y sostenible**, valorando el contexto socio-cultural y natural. Esto implica la aplicación de tecnologías emergentes, como la digitalización de procesos, el uso de inteligencia artificial para la toma de decisiones, y la integración de prácticas sostenibles que respeten el medio ambiente.
3. **Desarrollar en los estudiantes las capacidades necesarias para resolver situaciones complejas** en el ámbito agropecuario, mediante el uso de herramientas tecnológicas y la adopción de enfoques productivos sostenibles que consideren la eficiencia de los recursos, la rentabilidad y la resiliencia ante desafíos globales como el cambio climático.
4. **Proporcionar herramientas y habilidades que permitan a los egresados continuar con estudios superiores** o insertarse directamente en el mercado laboral, ya sea como empleados o emprendedores, generando valor agregado a la producción y contribuyendo al desarrollo de sus comunidades.

En función de estos objetivos, se establecen las siguientes capacidades generales del perfil profesional, ajustadas a las demandas del entorno laboral actual:

- **Organizar y gestionar una explotación agropecuaria familiar o empresarial pequeña o mediana**, optimizando los recursos disponibles y considerando criterios de rentabilidad, sostenibilidad, y responsabilidad social.
- **Realizar operaciones en todas las fases de producción agropecuaria**, incluyendo el manejo sostenible de suelos y agua, la siembra y el cuidado de cultivos, y el



manejo eficiente de animales, utilizando tecnologías digitales y de automatización para mejorar la eficiencia y sostenibilidad.

- **Ejecutar la industrialización en pequeña escala de productos alimenticios** de origen vegetal o animal, aplicando tecnologías modernas y normativas vigentes, garantizando la calidad y sostenibilidad de los procesos productivos.
- **Mantenimiento y operación de instalaciones, maquinaria y equipos agropecuarios** de forma eficiente, con un enfoque en la automatización y el uso racional de recursos tecnológicos que permitan maximizar la productividad y reducir el impacto ambiental.

Funciones y Subfunciones

- **Organización y gestión de una explotación agropecuaria:**
 - Formular proyectos productivos considerando rentabilidad, sustentabilidad y adaptación a nuevas tecnologías.
 - Determinar las necesidades de obras de infraestructura e instalaciones, maquinarias, implementos agrícolas, equipos y herramientas para la explotación.
 - Incorporar tecnologías de precisión y automatización en el manejo de recursos y procesos productivos.
 - Gestionar la adquisición y almacenamiento de insumos y bienes de capital de la explotación.
 - Aplicar estándares de seguridad, higiene y protección del medio ambiente basados en normativas actuales y buenas prácticas agropecuarias.
 - Controlar y registrar los procesos estrictamente productivos y de servicios de la explotación.
 - Gestionar la comercialización de los productos de la explotación.
 - Gestionar los recursos humanos de la explotación.
 - Evaluar los resultados de la explotación.
 - Construir instalaciones y obras de infraestructura menores de la explotación. Quedan excluidas las construcciones edilicias y las instalaciones normadas por entes reguladores de orden nacional.
- **Producción vegetal y animal:**
 - Manejar y conservar los recursos suelo y agua.
 - Preparar el suelo previo a la siembra o implantación de especies vegetales.
 - Realizar la siembra o implantación de especies vegetales.
 - Realizar y controlar las labores de cuidado y protección de los cultivos.



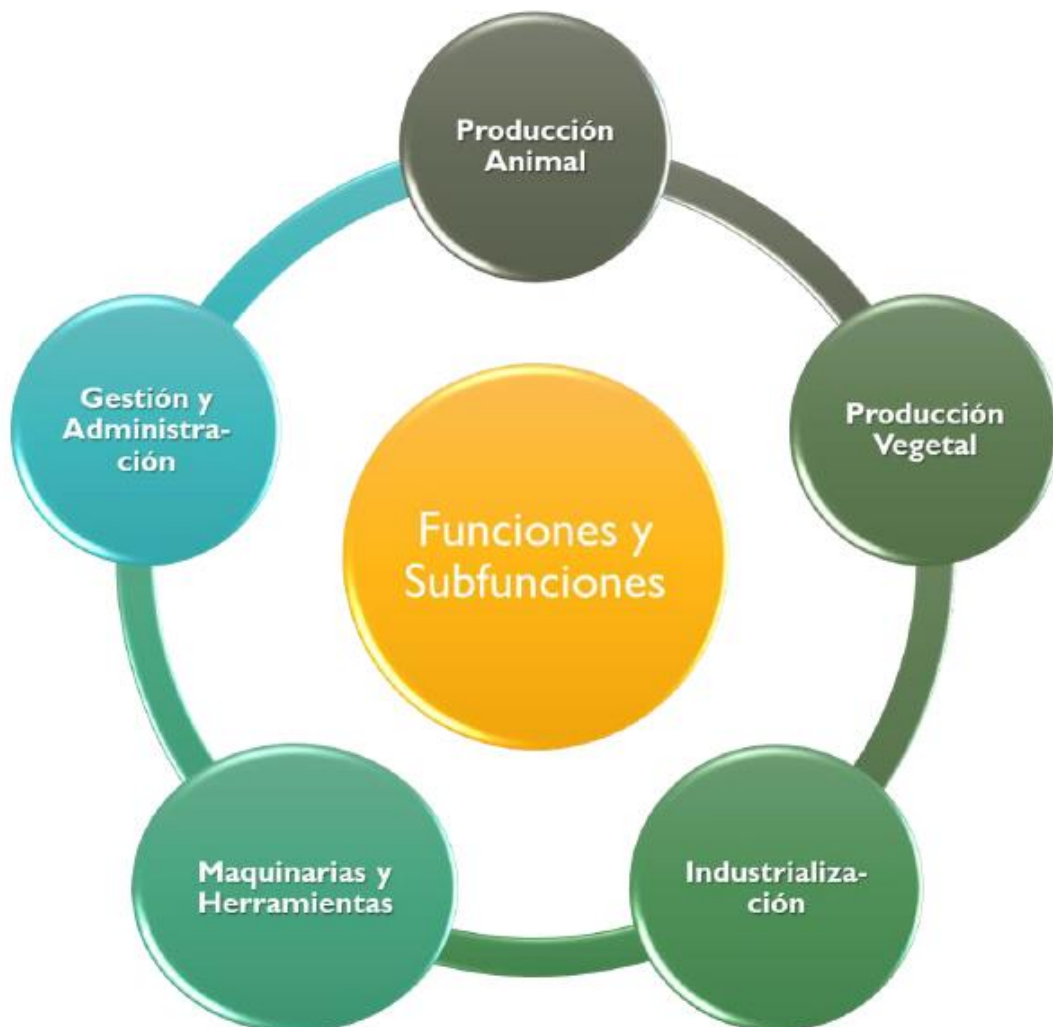
- Realizar y controlar las labores de cosecha, acondicionamiento, almacenamiento y transporte de los productos.
 - Manipular y aplicar agroquímicos y zooterápicos de acuerdo a las recomendaciones del profesional competente.
 - Operar distintos sistemas de riego y drenaje e instalar los de menor complejidad.
 - Aplicar diferentes técnicas de manejo de las distintas categorías de animales de acuerdo a las características raciales, fase productiva de cada grupo de animales y tipo de explotación.
 - Aplicar el plan de manejo general y, considerando las recomendaciones del profesional competente, el manejo reproductivo de los animales.
 - Efectuar las prácticas sanitarias en animales e instalaciones prescriptas en el plan sanitario desarrollado por el profesional competente.
 - Producir, elaborar, almacenar y suministrar recursos alimenticios de acuerdo con el plan de alimentación animal elaborado por el profesional competente.
 - Realizar las tareas necesarias para el transporte y comercialización de los animales.
 - Conocer e integrar herramientas de agricultura de precisión para optimizar los recursos de suelo y agua.
 - Controlar el ciclo productivo de animales y plantas conociendo software de gestión y tecnología de monitoreo en tiempo real.
 - Asegurar el manejo sostenible de los recursos agropecuarios, promoviendo prácticas de conservación y gestión eficiente.
-
- **Industrialización de productos agropecuarios:**
 - Recibir e identificar la materia prima apta para su procesamiento.
 - Aplicar tecnologías avanzadas de procesamiento, envasado y preservación de productos alimenticios, teniendo presente la preservación del medio ambiente y la salud.
 - Evaluar la calidad de los productos a lo largo de cada etapa de producción, garantizando el cumplimiento de normas nacionales e internacionales.
 - Operar el equipamiento necesario para la industrialización.
 - Realizar y controlar las operaciones de envasado y preservación de los productos elaborados.
 - Evaluar los resultados físicos, económicos y sociales de la explotación.
-
- **Mantenimiento y operación de maquinaria y equipos:**
 - Realizar el mantenimiento primario del parque automotor, máquinas, implementos agrícolas, equipos y herramientas de la explotación agropecuaria y sus reparaciones más sencillas

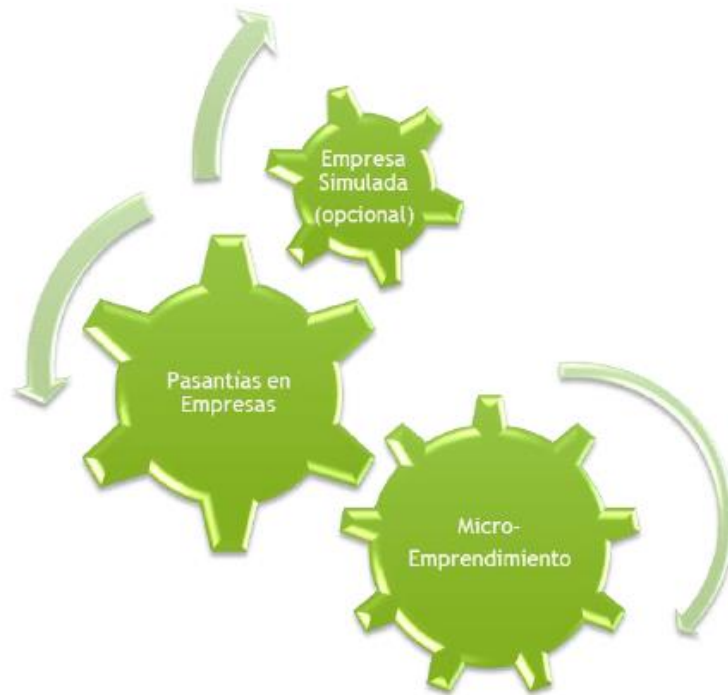


- Gestionar el mantenimiento predictivo y preventivo de maquinaria utilizando de manera convencional y en caso que lo requiera, utilizando herramientas digitales y sensores de diagnóstico.
- Construir y mantener infraestructuras agropecuarias sencillas, con un enfoque en eficiencia energética y sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de prácticas profesionalizantes está pensado para que los alumnos puedan evidenciar todas las capacidades pasando por distintas etapas o actividades, las mismas se observan abajo:





Microemprendimiento

Los alumnos realizarán un **Proyecto de Microemprendimiento (PME)**, que se llevará a cabo dentro de la institución. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para planificar, implementar y gestionar emprendimientos productivos o de servicios, incorporando tecnologías emergentes y un enfoque en la sostenibilidad. Las siguientes pautas guiarán el desarrollo del PME:

Taller de Microemprendimiento:

El taller tiene como objetivo principal que los alumnos de 6to año empiecen a pensar en el microemprendimiento que desarrollarán el próximo año. A través de este taller, los estudiantes podrán disipar sus dudas, explorar sus intereses y comenzar a dar forma a sus proyectos, aprovechando el receso escolar para avanzar en su planificación.

El taller se organiza en torno a 10 ejes clave:

1. **Contextualización del Taller:** Situar los microemprendimientos dentro del marco de las Prácticas Profesionalizantes y comprender su importancia en la formación integral de los estudiantes.
2. **¿Qué es un Microemprendimiento?:** Definir el concepto y analizar ejemplos de emprendimientos exitosos.
3. **¿Qué significa ser emprendedor?:** Identificar las características y habilidades de un emprendedor en el contexto actual, haciendo énfasis en la innovación y la capacidad de adaptarse a los cambios.



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

4. **Autoconocimiento:** Reflexionar sobre las fortalezas personales y cómo estas pueden aplicarse a un proyecto emprendedor.
5. **Conocimiento personal:** Fomentar la introspección y el desarrollo personal como base para un emprendimiento sólido.
6. **Creatividad y Innovación:** Promover el pensamiento creativo y la innovación como herramientas clave para el desarrollo de productos y servicios diferenciados.
7. **Aptitudes del Emprendedor:** Identificar y trabajar en las habilidades necesarias para liderar un proyecto, como la resiliencia, la capacidad de tomar decisiones y el trabajo en equipo.
8. **Cómo desarrollar un Microemprendimiento:** Proporcionar los pasos y herramientas necesarias para estructurar un proyecto viable, desde la concepción de la idea hasta la implementación.
9. **Plan de Negocios:** Enseñar a los alumnos a estructurar un plan de negocios sólido, que incluya análisis de mercado, estrategias de marketing, plan financiero, y proyecciones de crecimiento.

Este esquema tiene como fin que los alumnos proyecten su futuro con una mayor claridad y sentido de propósito, reduciendo la incertidumbre respecto al emprendimiento que deberán desarrollar en el año siguiente.

Elección de la Producción:

La institución cuenta con tres áreas para desarrollar los proyectos: **producción animal**, **producción vegetal**, e **industrialización de productos primarios**. Los estudiantes deberán elegir en cuál de estas áreas llevarán a cabo su microemprendimiento, decidiendo también si se orientará hacia la producción de bienes o servicios.

La elección del área y tipo de emprendimiento estará sujeta a un análisis de factibilidad, considerando:

- Organización institucional
- Recursos económicos disponibles
- Factores estacionales y climáticos
- Demanda de mercado

En caso de que varios alumnos elijan el mismo sector, se fomentará la creación de **grupos cooperativos de trabajo**, promoviendo el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes.

Requisitos para la elección de las producciones

Al momento de la evaluación de “ideas/ posibles microemprendimientos” los estudiantes debe considerar 3 cuestionamientos claves:

1. ¿Esta idea, puede ser justificada y analizada desde lo ODS, contribuye con estos Objetivos?
2. ¿Mi proyecto es sustentable y sostenible?
3. ¿Desde mi microempresa, que Objetivo Social puedo perseguir y satisfacer?



1. Objetivo de desarrollo Sostenible ODS

Al momento de elegir y desarrollar su microemprendimiento, los alumnos deben tener en cuenta que su proyecto no solo debe ser viable desde el punto de vista productivo y financiero, sino que también debe alinearse con los principios de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y respaldados por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los ODS son una serie de 17 objetivos globales diseñados para abordar desafíos críticos como la pobreza, el hambre, la salud, la educación, la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental, y la paz. Al diseñar su microemprendimiento, los estudiantes deberán identificar y justificar cómo su proyecto contribuye a uno o varios de estos objetivos.

Deberán justificar este anclaje, explicando la vinculación entre el ODS y los Objetivos del Microemprendimiento.

Esta justificación no solo le da sentido social al microemprendimiento, sino que también les permite a los estudiantes vincular sus ideas con los desafíos globales actuales, dándoles un marco más amplio para su acción emprendedora.

2. Sostenibilidad y Sustentabilidad

La sostenibilidad y la sustentabilidad son conceptos fundamentales en el desarrollo de cualquier microemprendimiento. Estos enfoques no solo buscan la rentabilidad económica, sino también el respeto por el medio ambiente y la creación de un impacto positivo en la sociedad. Al diseñar un proyecto, los estudiantes deben considerar cómo hacer que su microemprendimiento no solo sea viable en el presente, sino que también contribuya a un futuro más justo, inclusivo y respetuoso con el planeta.

Sostenibilidad Ambiental

Implica que el microemprendimiento minimice el impacto negativo en el medio ambiente a través de prácticas responsables y la gestión eficiente de los recursos. Para lograr esto, los alumnos deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- **Uso Eficiente de los Recursos Naturales** : El uso racional y eficiente de recursos como el agua, la energía y las materias primas es clave. Los estudiantes deben implementar prácticas que reduzcan el consumo excesivo de estos recursos, buscando alternativas sostenibles, como la energía renovable o tecnologías que optimicen su uso.
- **Reducción de Residuos y Economía Circular** : Los microemprendimientos deben orientarse a minimizar la generación de residuos y promover la reutilización o reciclaje de insumos. Aquí, la idea de **economía circular** cobra relevancia, donde los residuos de un proceso productivo pueden transformarse en recursos para otro, evitando el desperdicio y prolongando el ciclo de vida de los materiales. Esta estrategia no solo



ayuda al medio ambiente, sino que también puede generar nuevas oportunidades de negocio.

- **Medición y Reducción del Impacto Ambiental** : Es importante que los estudiantes identifiquen y midan la **huella ambiental** de su microemprendimiento, es decir, los efectos que sus actividades tienen sobre el entorno, como la emisión de gases de efecto invernadero o la contaminación del agua y el suelo. A partir de esta evaluación, deberán diseñar acciones concretas para reducir este impacto, como el uso de materiales biodegradables o la implementación de procesos más limpios y eficientes.

Sustentabilidad Económica

Para que un microemprendimiento sea sustentable, no solo debe ser respetuoso con el medio ambiente, sino también **económicamente viable a largo plazo**. Esto significa que el proyecto debe generar ingresos suficientes para cubrir sus costos, reinvertir en su crecimiento y asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

- **Costos Sostenibles**: Los estudiantes deben aprender a equilibrar la inversión en tecnologías y prácticas sostenibles con la necesidad de mantener costos competitivos. Aunque algunas alternativas sostenibles pueden implicar un costo inicial más alto, a largo plazo suelen generar ahorros, ya sea en la reducción del consumo de energía o en la reutilización de materiales.
- **Innovación y Valor Agregado**: La sustentabilidad también implica ser **innovadores**. Los emprendedores que adoptan prácticas sostenibles a menudo son vistos como líderes en su sector, generando un valor agregado que las diferencia de la competencia. Los consumidores actuales están cada vez más inclinados a apoyar empresas que demuestran un compromiso genuino con el medio ambiente y la comunidad, lo que se traduce en una ventaja competitiva para el microemprendimiento.

3. Objetivo Social

Uno de los pilares fundamentales de los microemprendimientos es que los estudiantes, a través de sus proyectos, se comprometan activamente con la comunidad en la que están insertos. Aunque los microemprendimientos desarrollados son a pequeña escala y también en un corte específico de tiempo (marzo a diciembre – año lectivo), es esencial que los alumnos comprendan la importancia de generar un **impacto positivo** en la sociedad.

El **objetivo social** de estos proyectos consiste en que los estudiantes, mediante sus microemprendimientos, devuelvan a la sociedad algún tipo de beneficio o contribución tangible. Esto puede manifestarse de diversas maneras, como:

- **Proyectos comunitarios**: Involucrar al microemprendimiento en actividades que apoyan a grupos sociales vulnerables, mejoren espacios comunitarios, o brinden servicios a organizaciones sin fines de lucro.
- **Educación y sensibilización**: Usar el microemprendimiento como una herramienta para educar a la comunidad sobre prácticas sostenibles, como el reciclaje, el consumo responsable, o la importancia del cuidado del medio ambiente.



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

- **Sostenibilidad:** Diseñar proyectos que no solo busquen la rentabilidad, sino que también promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social, contribuyendo a resolver problemas locales o globales como la contaminación, el cambio climático, o la falta de acceso a recursos básicos.

De esta manera, los estudiantes aprenden a integrar la **responsabilidad social** como una parte esencial de su formación, comprendiendo que el éxito de un emprendimiento no se mide únicamente en términos económicos, sino también en el impacto positivo que puede generar en la sociedad.

Al alinear su microemprendimiento con un **objetivo social**, los estudiantes no solo contribuirán al bienestar de su comunidad, sino que también aprenderán el valor de los **emprendimientos con propósito**, integrando la **responsabilidad social** como un componente esencial de su formación. Este enfoque les permitirá comprender que el éxito de un emprendimiento no se mide únicamente en términos económicos, sino en el **impacto positivo** que genera en la sociedad. Así, desarrollarán una visión más amplia y consciente, en la que los beneficios económicos y el **compromiso social** se complementan, fortaleciendo su rol como ciudadanos responsables y agentes de cambio.

Taller de Marketing y Comunicación de Marca

Fundamentación:

En un mercado cada vez más competitivo y digitalizado, la planificación estratégica para dar a conocer, posicionar y vender una marca se ha vuelto un elemento clave para el éxito de cualquier microemprendimiento. El objetivo principal de este taller es capacitar a los alumnos en **comunicación de marca**, ayudándolos a desarrollar las herramientas necesarias para construir, posicionar y gestionar la imagen de su emprendimiento, tanto en entornos digitales como presenciales.

Objetivos:

- Enseñar a dar visibilidad a la marca de cada microemprendimiento, utilizando técnicas modernas de marketing digital.
- Desarrollar en los estudiantes la capacidad de planificar y ejecutar estrategias de comunicación comercial.
- Transmitir la técnica de estructurar canales de comunicación en un **Plan de Comunicación Integral**, que abarque tanto los medios digitales como tradicionales.

Comunicación de Marca:

La creación de una marca sólida incluye el desarrollo de un "nombre" que identifique al microemprendimiento y lo diferencie en el mercado. Los alumnos serán capacitados en:



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

- **Construcción de Marca:** Creación de un logo (o isologo) que represente visualmente la identidad del emprendimiento, eligiendo colores, nombres y diseño que reflejen su propuesta de valor.
- **Aplicación de la Marca:** Planificación de los soportes y medios en los que la marca será visibilizada, con especial énfasis en plataformas digitales como redes sociales, comercio electrónico.
- **Comunicación de Marca:** Desarrollo de un pequeño **Plan de Comunicación**, identificando el público objetivo y los mensajes clave que serán transmitidos, así como los canales y herramientas a utilizar (redes sociales, publicidad en línea, medios tradicionales).

Solicitud de Crédito (capacitación):

La institución actuará como financiadora del proyecto y los estudiantes, individualmente o en grupos cooperativos, deberán presentar una solicitud de financiación. En este proceso, se incluirán aspectos clave como:

- **Tipos de Créditos y tasas de interés.**
- **Condiciones y plazos** de devolución.
- **Apertura de cuentas bancarias** y otros productos financieros, como caja de ahorro o plazo fijo. Inversiones en billeteras virtuales
- **Reglamentos SENASA y Bromatología:** en el caso de proyectos que requieran habilitaciones o certificaciones sanitarias.

Planteo de Objetivos y Metas:

Los objetivos y metas deberán enfocarse en la **rentabilidad y sostenibilidad** del microemprendimiento. Para ello, los alumnos elaborarán un proyecto antes de su implementación, recibiendo el apoyo de los siguientes espacios curriculares:

- **Dirección y Planeamiento de Empresas Agropecuarias.**
- **Economía y Finanzas.**
- **Estudio de la Realidad Socio Productiva de las Áreas Rurales.**
- **Integración de Sistemas Productivos.**

Este proceso estará orientado a que los estudiantes desarrollen proyectos viables desde el punto de vista económico y sostenible, aprovechando los recursos disponibles.

Gestión del Proyecto e Implementación:

Los estudiantes deberán desarrollar un **presupuesto detallado** que contemple todos los costos asociados a la implementación de su microemprendimiento, incluyendo insumos, equipamiento y recursos humanos. Tras la aprobación del presupuesto, se procederá a la compra de insumos y la ejecución del proyecto.



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

La planificación conjunta con otros espacios curriculares será clave para asegurar que todas las fases del proyecto estén alineadas con los objetivos educativos y empresariales.

Ejecución y Supervisión:

Teniendo todo seleccionado se ejecutará el proyecto. Será el equipo docente de Prácticas Profesionalizantes quienes realizarán el seguimiento y apoyo del mismo.

El lugar o espacio en donde se realizará el PME será en los Sectores Didáctico – Productivos, previo acuerdo con el instructor responsable para acordar la disponibilidad y uso del mismo.

El control de ejecución y supervisión de avance del proyecto será realizado por la comisión co-responsable del proyecto de manera continua, formalizando, cuatrimestralmente, la presentación de balances escritos para ser analizados por el equipo de PP.

La institución, a través del Rector como su representante, realizará la firma de un contrato de arrendamiento con el practicante negociando los porcentajes a cobrar por parte de la institución por el uso de instalaciones, en modalidad presencial.

En segundo término, se definirá si los insumos de producción se los proveerá la institución o se comprarán en forma independiente; en este último caso, si así fuere, el colegio se los proveerá para comenzar el proyecto. Independientemente de metodología que se utilice, se deberán devolver o pagar los insumos que proporcionó el colegio, además el resultado neto quedará en favor de los alumnos.

Seguido, se determinará el espacio a utilizar, el pedido de equipamiento e insumos y la necesidad de recursos humanos a contratar para comenzar a producir. Para ello deberán confeccionar una nota de pedido conjuntamente con los presupuestos y será presentada a la administración del colegio, quien decidirá si se aprueba o no.

Evaluación:

Se fomentará una evaluación **continua y en proceso**, que permita a los alumnos reflexionar sobre su trabajo y realizar ajustes cuando sea necesario. Los estudiantes deberán realizar **autoevaluaciones** periódicas en conjunto con los docentes para analizar el desarrollo de su microemprendimiento.

Se realizarán dos cortes evaluativos:



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

1. Antes del receso invernal, donde los estudiantes presentarán su avance y plan de actividades.
2. Al finalizar el año, cuando defenderán su proyecto con base en los resultados obtenidos durante el proceso.

Comercialización y Marcos Legales:

La comercialización de los productos se realizará dentro o fuera de la institución, cumpliendo con todas las normativas legales y jurídicas vigentes. Esto incluye:

- Habilitaciones municipales, provinciales y nacionales.
- Trámites relacionados con guías, cartas de porte, contratos de arrendamiento, y otros aspectos legales.

Presentación y defensa

Los estudiantes deberán participar en diferentes **instancias de presentación y defensa** de sus microemprendimientos a lo largo del ciclo anual. Estas presentaciones serán clave para evaluar el progreso, la viabilidad y el cumplimiento de los requisitos del proyecto. Cada instancia de presentación estará sujeta a un proceso de **modificación y evolución continua**, donde los estudiantes recibirán retroalimentación para mejorar y ajustar sus emprendimientos.

Se utilizarán dos métodos de presentación obligatorios:

1. **Carpeta Digital** : El formato del proyecto deberá entregarse en una carpeta digital que incluya toda la documentación e información requerida en cada etapa del proceso. Esta carpeta al finalizar el ciclo deberá ser presentada en formato papel.
2. **Presentación Oral** : Una versión resumida del proyecto será expuesta de manera oral, acompañada de soportes audiovisuales que faciliten la comprensión del contenido.

Los plazos de entrega y los formatos sugeridos deberán respetarse en cada instancia de presentación.

Instancias de Presentación y Defensa:

1. **Presentación y Defensa de la Idea:**
 - En esta primera instancia, los estudiantes deberán presentar la **idea inicial del microemprendimiento**. Se analizará el cumplimiento de todos los requisitos previos, como la alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, la **sostenibilidad** y el **objetivo social** del proyecto, la relación con el perfil profesional del estudiante y la factibilidad general del proyecto.
 - Durante esta etapa, los **veedores** evaluarán si la idea del microemprendimiento puede desarrollarse o no. Si la idea es aprobada, los veedores proporcionarán **recomendaciones** para guiar a los estudiantes en el camino emprendedor y el desarrollo del proyecto.



- La presentación deberá incluir un resumen ejecutivo del proyecto, justificando su viabilidad y alineación con los criterios establecidos.

2. Presentación de Medio Término:

- En esta segunda instancia, los estudiantes deberán reportar el **avance del microemprendimiento**, presentando información específica y detallada del desarrollo del proyecto. Esta presentación deberá incluir:
 - **Nombre y Marca del Emprendimiento:** Explicación del nombre elegido, identidad de la marca y su justificación.
 - **Apartado de consideraciones legales:** Contratos, habilitaciones, permisos, etc.
 - **Plan de Marketing:** Estrategia de posicionamiento de la marca, público objetivo, canales de comunicación y publicidad.
 - **Presupuestos y Precios:** Desglose de costos y análisis del precio final del producto o servicio.
 - **Análisis de Mercado y Competencia:** Estudio de los competidores y del mercado objetivo.
 - **Planificación de Comercialización:** Estrategia de ventas, incluyendo proyecciones.
 - **Calendarización de Actividades (Diagrama de Gantt):** Cronograma detallado de las tareas y fases del proyecto.
- La presentación deberá incluir tanto la carpeta digital con estos contenidos como una **presentación audiovisual** que resuma los aspectos más relevantes.

3. Presentación Final: Balance General y Liquidación del Microemprendimiento:

- En la instancia final, los estudiantes presentarán el **saldo general** del microemprendimiento y la **liquidación final** de la empresa. Esta presentación incluye:
 - **Resultados Financieros:** Balance de ingresos y egresos, evaluación de la rentabilidad del proyecto.
 - **Liquidación del Proyecto:** Proceso de cierre del microemprendimiento, incluyendo la devolución de insumos y la distribución de los beneficios generados (si corresponde).
 - **Reflexión Final:** Análisis sobre el desempeño del proyecto y los aprendizajes obtenidos a lo largo del proceso.

Apartado de Reflexión: Desafíos y Aprendizajes

En cada una de las instancias de presentación, los estudiantes deberán incluir un **apartado “libre”** en el que se presenten:



- **Desafíos enfrentados:** Dificultades o problemas que surgieron durante el desarrollo del microemprendimiento.
- **Consideraciones personales:** Reflexiones sobre aspectos que les gustaría compartir o debatir con los veedores y tutores.
- **Lecciones aprendidas:** Qué aprendizaje han al poner en práctica los conocimientos adquiridos en la escuela, tanto a nivel técnico como en habilidades blandas.

Empresa Simulada:

En caso de no poder llevar a cabo el proyecto físico, los alumnos podrán desarrollar una **empresa simulada**, aplicando los mismos conceptos teóricos y metodológicos. El seguimiento estará a cargo del equipo docente y la evaluación será idéntica a la del PME físico, garantizando una experiencia formativa completa.

El seguimiento del mismo será realizado por la docente de PP y su equipo (conformado por la docente de Estudios de la Realidad Socioproductiva, Economía, Dirección y Planeamiento de Empresas Agropecuarias, además del equipo de gestión).

La evaluación y metodología será igual al Microemprendimiento excepto que el mismo no se desarrollará en forma física. Será presentado al final del año.

Pasantías

El programa de **pasantías** tiene como objetivo principal acercar a los jóvenes al **mundo laboral real** mediante experiencias prácticas en empresas del ámbito privado. Estas pasantías permiten que los estudiantes apliquen sus conocimientos en situaciones concretas, enfrentando los desafíos del entorno profesional y fortaleciendo sus competencias técnicas y blandas.

Estructura y Organización:

- Las pasantías se realizarán en **empresas de la zona**, alineadas según las capacidades que deben certificar en su perfil profesional (Producción animal, Producción vegetal, Maquinarias y herramientas, Gestión y Administración e Industrialización). La selección de empresas será realizada en función de las necesidades y capacidades de cada compañía, buscando ofrecer experiencias relevantes para los alumnos.

Proceso de Asignación:

La organización de las pasantías se realizará de manera flexible, teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada empresa y las competencias de los estudiantes. El proceso de asignación considerará los siguientes criterios:



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

1. **Áreas de interés:** Los alumnos serán asignados a empresas que correspondan a su especialidad (producción animal, vegetal, industrialización de productos, etc.).
2. **Grupos de Trabajo:** Se organizarán en función de las demandas de las empresas, y la realidad de los estudiantes según situación en su microemprendimiento y el cursado de las materias.
3. **Fechas y Horarios:** La duración y el calendario de las pasantías se establecerán de acuerdo con las necesidades de la empresa y los horarios académicos de los estudiantes, garantizando la integración armónica de ambas actividades.

Beneficios para los Alumnos:

- **Aplicación Práctica:** Las pasantías permitirán que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos durante su formación en un contexto profesional, incrementando su **capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones** en situaciones reales.
- **Desarrollo de Habilidades Blandas:** Los jóvenes tendrán la oportunidad de mejorar habilidades como la **comunicación**, el **trabajo en equipo**, y la **adaptación a entornos laborales** dinámicos.
- **Vinculación Laboral:** Estas experiencias prácticas les brindarán la oportunidad de establecer contactos profesionales y abrir puertas para futuras oportunidades laborales.

Evaluación de la Pasantía:

- Los alumnos serán evaluados por el tutor de la empresa y el equipo docente, teniendo en cuenta tanto su desempeño técnico como sus habilidades interpersonales y su capacidad para integrarse al equipo de trabajo. Se realizará una evaluación continua, con **retroalimentación periódica** para mejorar su desarrollo.
- Los **informes de evaluación** incluirán criterios como la **responsabilidad**, **puntualidad**, **calidad del trabajo**, y la **capacidad de adaptación** al entorno laboral.
-

Microemprendimiento

Financiamiento de los proyectos en la institución (no monetarios)

- Reproductores.
- Insumos (tanto disponibles como a adquirir si es que el colegio no lo tiene)
- Instalaciones.
- Equipos, herramientas.
- Tierra e Infraestructura.



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

Pasantías

- Vehículos de la institución.
- Vehículos contratados.
- Ropa de trabajo adecuada (zapatos de seguridad, pantalón y camisa)

Recursos humanos

- Docente de PP.
- Personal relacionado con las áreas productivas.
- Técnico asesor del campo de producción.
- Personal de las empresas y responsables.
- Coordinador ETP
- Coordinador Pedagógico.
- Docentes de los espacios curriculares de 7° año.

RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES DE LA ESCUELA

Pasantías:

En general se firma un **convenio marco con la empresa** y luego **uno de la empresa con cada pasante** (en los casos en que el alumno sea menor de 18 años también debe firmar el padre, madre o tutor legal).

Condiciones: coordinar con la empresa las condiciones de la **pasantía**. En este sentido habrá que determinar:

a) Cantidad de días por semana que el alumno asistirá a la empresa.

b) Horas y horario que deberá cumplir para adecuar mejor la cantidad de días por semana que se destinarán a la pasantía.

c) Duración total de la pasantía. Como se mencionó anteriormente, la pasantía debe realizarse **durante el ciclo lectivo**, con lo cual la misma podrá llevarse a cabo **entre marzo y noviembre** (la razón de esto es que en época de verano a escuela está cerrada y no podría hacer el correcto seguimiento del pasante).

d) Continuidad (o no) de la pasantía durante el receso escolar de invierno, cuando la misma coincide con éste. Para evitar posteriores inconvenientes es **importante que se acuerde con la escuela si el alumno tendrá en estos casos vacaciones de invierno**. Desde ya, el alumno deberá estar al tanto de la determinación.

e) Si el alumno tendrá días por examen. En caso de que se opte por otorgárselos, habrá que definir también a quién debe solicitarlos y con cuánta anticipación.



f) Para el caso de pasantes que estén cursando el último año, se sugiere prever el **viaje de egresados**. Acomodar la pasantía para que no coincida con este viaje o tener conversado con la empresa qué pasará con la asistencia del alumno durante esos días.

g) **Tutores: frecuencia y modalidades de comunicación entre el tutor de la empresa y el de la escuela.**

- **Periodicidad** o frecuencia de visitas (generalmente el tutor de la escuela visita al alumno en la empresa).
- **Aspectos** que se evaluarán en la pasantía (por ejemplo: conocimiento técnico, disposición, capacidad, interpretación de consignas de los alumnos).
- **Modalidad de la evaluación** del sistema de pasantías en general.

h) **Selección de los alumnos:** se deberá acordar qué mecanismo utilizará la empresa para seleccionar el/los alumno/s que realizarán la pasantía.

Es importante que escuela y empresa **acuerden** un esquema por medio del cual la **empresa hará una devolución acerca de los distintos aspectos evaluados en cada uno de los pasantes** y que justifican la decisión de la elección. Para la escuela es importante conocer y comprender por qué un alumno es seleccionado para la pasantía y otro no. Esta información podrá ser de utilidad para establecer nuevas líneas de trabajo con sus alumnos o profundizar aquellas que ya están realizando.

Además, es una forma de conocer cuáles son los **criterios de empleabilidad que maneja cada empresa o sector** con que mantiene relación.

i) **Regularidad de cursado:** la institución deberá proveer los medios necesarios para que los alumnos puedan cursar en forma constante los módulos de 7º año, para ello se implementaran las siguientes metodologías: **a.** Realización de una plataforma DRIVE para el seguimiento y desarrollo de las actividades subidas por el docente cuando los alumnos estén en las pasantías. **b.** Desarrollo de cuadernillos por módulo, que sirven para el seguimiento en caso de no contar con internet para ingresar a la plataforma DRIVE

c. Seguimiento por los docentes a través de Whatsapp o mail.

Responsabilidades y Funciones del Tutor de la Empresa

Antes de ofrecer una pasantía, la empresa deberá definir los siguientes aspectos clave para garantizar una experiencia formativa de calidad:

1. **Sector:** La empresa debe identificar en qué áreas pueden integrarse los alumnos, teniendo en cuenta el perfil profesional que requieren (especialidad) y el número de pasantes que podrán incorporar por sector.
2. **Actividad:** Cada área deberá delinear las tareas que los alumnos realizarán durante su estancia, asegurándose de que estas actividades se alineen con los conocimientos teóricos adquiridos en la escuela. Se recomienda que los responsables del sector se familiaricen con los **contenidos curriculares** de la especialidad para optimizar la asignación de tareas y responsabilidades.
3. **Capacitación:** La empresa deberá determinar si los estudiantes recibirán alguna capacitación adicional durante su pasantía, tales como **inducciones en normas de seguridad e higiene**, procesos de calidad, o cualquier otro conocimiento complementario.



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

4. **Viáticos:** Aunque no es obligatorio, es una buena práctica que las empresas ofrezcan un **incentivo económico o asignación de viáticos** para cubrir gastos como transporte u otros conceptos que surjan durante la pasantía.

Responsabilidades y Funciones del Tutor de Prácticas Profesionalizantes

El tutor de PP actúa como un nexo clave entre la escuela, la empresa y el alumno, y sus responsabilidades incluyen:

1. **Guía y Orientación:** El tutor debe brindar apoyo continuo, orientando al estudiante en su desarrollo personal y profesional, y ayudándolo a resolver cualquier duda o problema que pueda surgir durante la pasantía.
2. **Seguimiento:** Es fundamental realizar un seguimiento regular de las actividades del estudiante en la empresa, para asegurar que las tareas asignadas son apropiadas y se alinean con los objetivos educativos.
3. **Evaluación de Procesos:** El tutor deberá evaluar el progreso del estudiante, considerando tanto los aspectos técnicos como el desarrollo de habilidades interpersonales y la adaptación al entorno laboral.
4. **Nexo con las Empresas:** Mantener una comunicación constante con los tutores de las empresas para coordinar el seguimiento y evaluación de los estudiantes, garantizando que se cumplan los objetivos formativos de la pasantía.

Preparación del Alumno para la Pasantía:

El tutor en la escuela debe asegurarse de que el alumno esté completamente preparado para su experiencia laboral:

- Conocer las **condiciones de la pasantía**, como la dirección de la empresa, medios de transporte, horario y a quién preguntar al llegar.
- Tener claro el **plan de actividades** de la pasantía y quién será su tutor en la empresa.

El tutor en la empresa debe recibir al alumno dedicándole tiempo suficiente, mostrándole las instalaciones, presentándole a sus compañeros, y explicando los materiales y herramientas que utilizará.

Responsabilidades del Alumno.

El alumno debe asumir un papel activo en su formación, demostrando compromiso y responsabilidad tanto en el microemprendimiento como en su pasantía:

En un Microemprendimiento:

1. **Clima de Trabajo:** Respetar el entorno de trabajo, valorando las diferencias y fomentando la **solidaridad** y el **respeto** mutuo entre los miembros de la comunidad educativa.



2. **Actitud Personal:** Escuchar y observar de manera activa, ser humilde al reconocer debilidades, y estar abierto a sugerencias que puedan mejorar su desempeño. Ser **solidario**, cooperando en el mantenimiento de instalaciones, materiales y recursos tecnológicos, y reportando cualquier irregularidad a los responsables para evitar malentendidos.
3. **Organización y Responsabilidad:** Ser puntual y comportarse con **disciplina**, respetando las normas del entorno educativo y empresarial. El buen comportamiento y la organización son clave para garantizar un ambiente de aprendizaje efectivo.

En la Escuela:

1. **Responsabilidad en los Espacios:** Mantener en buen estado los espacios e instalaciones de la escuela, utilizando de forma adecuada los recursos tecnológicos y respetando las normas de uso.
2. **Uso Responsable de Materiales:** Cuidar el **material bibliográfico**, herramientas y equipos, utilizando los recursos de Internet solo con fines educativos.

En la Empresa:

- Durante la pasantía, el alumno deberá seguir las normas establecidas por la empresa, respetando los procedimientos y demostrando un comportamiento profesional en todo momento.

Para insertarse en la empresa, el alumno pasante deberá estar predispuesto a:

- Recibir formación teórica y práctica prevista en el Convenio General y acorde a los planes de estudio.
- Recibir la certificación fehaciente expedida por la Institución Educativa en conjunto con la empresa que acredite la realización de la pasantía.
- Gozar de la protección de seguros previstos del Convenio que resguarden su actividad.
- Ser mayor de 15 años.
- Independientemente de la edad, deberá tener autorización por escrito del padre, tutor o encargado, firmado por una autoridad pública.
- Cumplir con los reglamentos internos de las instituciones receptoras.
- Elaborar y presentar a la Institución Educativa un informe final sobre la actividad desempeñada:
- **INFORME DEL PASANTE:** Al finalizar la experiencia, el pasante deberá elevar a la Institución Educativa un “Informe Personal de Pasantía” donde incluirá aspectos relevantes de la práctica, sus éxitos y dificultades, relación con lo aprendido en la Institución Educativa, Convivencia con la Empresa, relación con el instructor, seguimiento del profesor Tutor y sugerencias para retroalimentar la experiencia.

Evaluación del Desempeño:

Es fundamental que el tutor de la empresa y el tutor de PP mantengan una comunicación constante para evaluar el desempeño del alumno, realizando ajustes si es necesario y garantizando que la experiencia de pasantía sea enriquecedora y formativa.



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

Asistencia

La **asistencia** es un aspecto fundamental tanto en el contexto educativo como en el laboral. Al igual que en las clases regulares, es indispensable que durante la pasantía el alumno cumpla con los horarios establecidos en la empresa, respetando su compromiso profesional.

Para garantizar el cumplimiento adecuado de la asistencia, se implementará un sistema de **control de asistencia** que permitirá tanto a la empresa como a la escuela verificar que el alumno ha cumplido con su responsabilidad de asistir diariamente a ambas instituciones.

Hoja de Seguimiento de Asistencia:

El mecanismo utilizado será la **Hoja de Seguimiento de Asistencia**, un documento que el alumno deberá portar diariamente. Este registro deberá ser firmado por el tutor de la empresa cada vez que el alumno termine su jornada o cumpla con el horario habitual de trabajo. De esta forma, la escuela podrá llevar un control riguroso de la asistencia.

Además, esta hoja también será utilizada cuando el alumno participe en actividades dentro de los **Sectores Didáctico-Productivos (SDP)**, asegurando un seguimiento continuo tanto en las pasantías como en las actividades internas.

Importancia del Cumplimiento del Horario:

El respeto a los horarios no solo refleja el compromiso del alumno con su proceso formativo, sino que también es un aspecto clave en la evaluación de su desempeño en el ámbito profesional. Cualquier falta o incumplimiento de los horarios deberá ser justificado y comunicado tanto a la empresa como a la escuela, siguiendo los procedimientos establecidos.

FECHA	Hs. Inicio	Hs. Fin	Total Horas	Actividades Realizadas	Firma Tutor Empresa	Firma Profesor
/ /	:	:	:			
/ /	:	:	:			
/ /	:	:	:			
/ /	:	:	:			

Tareas Realizadas por el Pasante: Cuaderno de Prácticas

El **Cuaderno de Prácticas** es una herramienta clave que el alumno utilizará para registrar diariamente o semanalmente las tareas que realiza durante su pasantía o la ejecución de su microemprendimiento. Este cuaderno tiene una doble finalidad:



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

1. Permitir que el **docente tutor** observe las tareas que el alumno lleva a cabo y las dificultades que pueda encontrar. De esta manera, se garantiza que el alumno esté realizando actividades acordes a sus conocimientos y competencias, y el tutor puede intervenir para reforzar o ampliar sus conocimientos.
2. Ayudar al alumno a **racionalizar y reflexionar** sobre su participación en el proceso productivo, para que no se limite a “estar en la empresa”, sino que integre los conocimientos y metodologías de trabajo aprendidos, los cuales serán útiles en futuros puestos laborales.

Por otro lado, se busca que el alumno pueda **racionalizar su participación en el proceso productivo** a través del relevamiento de las tareas que ha realizado. La experiencia del alumno en la empresa no debe ser un simple “estar en la empresa”, sino que incorpore conocimientos y metodologías de trabajo que puedan servirle en un puesto laboral, ya sea en la empresa que realiza la pasantía o cualquier otra.

El contenido del cuaderno de prácticas debe ser acordado entre la escuela y la empresa. A continuación, se detalla un posible modelo:



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

Modelo de Cuaderno de Prácticas:

- **Puesto de trabajo ocupado:** Descripción del puesto asignado en la empresa.
- **Tareas realizadas:** Descripción de las actividades llevadas a cabo durante la jornada.
- **Orientaciones recibidas:** Explicación de las indicaciones o capacitaciones brindadas por el tutor de la empresa.
- **Herramientas y materiales utilizados:** Lista de los recursos necesarios para realizar la actividad.
- **Dificultades encontradas:** Registro de los principales desafíos o problemas que enfrentó el alumno durante el desarrollo de las tareas.
- **Consultas adicionales:** Si fue necesario revisar documentación o consultar a otros profesionales.
- **Firma del tutor:** El tutor deberá firmar el cuaderno para validar las tareas realizadas.
- **Fecha/Semana:** Registro semanal o diario de las actividades.

Certificación de la Pasantía

Al finalizar la pasantía, el alumno recibirá un **certificado de pasantía** que le servirá como acreditación de su experiencia laboral, facilitando su futura inserción en el mercado de trabajo. El certificado deberá incluir:

- Nombre del alumno y su **DNI**.
- Nombre de la **empresa/organización** y su ubicación.
- Número de **horas reloj** cumplidas durante la pasantía.
- **Descripción de las tareas** realizadas por el alumno durante la pasantía.

El certificado deberá estar firmado tanto por el **representante de la empresa** como por el **rector de la institución**.

Modelo de Certificado:

(Logo) COLEGIO AGROPECUARIO REALICO.

LOGO EMPRESA EMPRESA

Certificamos que el/la alumno/a _____, DNI: _____, ha cumplimentado los requisitos reglamentarios del Régimen de Pasantía Educativa en la Empresa/Organización _____, domiciliada en _____, totalizando _____ horas reloj por el desempeño de dicha práctica laboral.

En _____, a _____ días del mes de _____ de _____.

Firma y aclaración _____ (Sello del Centro Educativo)



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

Firma y aclaración _____ (Representante de la Empresa)

Además, algunas empresas optan por contribuir a la inserción laboral de los pasantes distribuyendo sus **CV entre clientes y proveedores**. Esta estrategia puede mejorar significativamente las oportunidades de empleo para los alumnos.

Evaluación del Proyecto.

La **evaluación** del proyecto no solo busca constatar los conocimientos adquiridos, sino también mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Para ello, se integrarán dos enfoques de evaluación:

1. **Evaluación formativa:** Con un enfoque en el desarrollo profesional de alumnos, docentes y el equipo directivo, fomentando la mejora continua.
2. **Evaluación sumativa:** Para verificar el rendimiento de los participantes y cumplir con los objetivos planteados.

Objetivos de la Evaluación:

- **Contexto:** Adaptar la evaluación al entorno y las circunstancias particulares de cada proyecto.
- **Proceso y Resultados:** Evaluar tanto el proceso de aprendizaje como los resultados finales obtenidos.
- **Participación Activa:** Involucrar a los participantes (alumnos, docentes, tutores) en un **diálogo continuo** para reflexionar sobre el desarrollo del proyecto.
- **Diversidad de Estrategias:** Utilizar encuestas, cuestionarios y observaciones como herramientas para captar la complejidad de los procesos educativos y laborales.

Criterios de Evaluación:

- Definir **criterios claros** para la evaluación.
- **Evitar prejuicios** o decisiones basadas en supuestos.
- Reconocer que un resultado negativo refleja tanto las responsabilidades del estudiante en su aprendizaje como las del docente en la enseñanza.

Consideraciones Finales para la Evaluación:

La evaluación tiene como finalidad:

- Verificar los aprendizajes alcanzados por los estudiantes en momentos clave de su formación.
- Mejorar los procesos educativos y corregir aspectos que presenten dificultades.
- Potenciar los **aspectos facilitadores** del aprendizaje.
- **Formalizar niveles de logro** alcanzados, proporcionando certificaciones y acreditaciones.



Colegio Agropecuario Realicó
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

- Recopilar información relevante para la **evaluación institucional** y su propuesta formativa.

Se realizará una evaluación continua tanto durante la ejecución del proyecto como al finalizarlo, garantizando que se aborden tanto los aspectos teóricos como prácticos, y que los estudiantes puedan **reflexionar sobre su práctica** profesional, integrando conocimientos, habilidades y valores.

- resuelve problemas;
- realiza tareas complejas;
- decide;
- fundamenta;
- interactúa con los demás.

Sabemos que las capacidades profesionales están asociadas al concepto de “integralidad” que constituye a la educación técnica, en cuanto remiten al conjunto de saberes articulados que se ponen en juego interrelacionadamente en las actividades y situaciones de trabajo identificadas en el perfil profesional de cada especialidad.

Por lo tanto, nos hemos propuesto observar al estudiante en acción cuando:

La evaluación de capacidades profesionales no se puede limitar a la mera demostración de conocimientos teóricos o a la acumulación de información, ni al exclusivo manejo de procedimientos o habilidades. Debe incluir el análisis y reflexión sobre la práctica. **Esa es nuestra meta.**